

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКАМ ДЛЯ ТРАНСЛЯЦИИ

Файлы (видео ролики) для трансляции на светодиодном экране должны соответствовать следующим требованиям:

- Формат файлов для роликов - **AVI**. Для статичных изображений – **JPG**.
- Формат сжатия (для AVI) – **без сжатия, XVID** или **DIVX5**
- Количество кадров в секунду – **25**
- Цветовая модель – **RGB**
- Развертка – **прогрессивная** (без полей)
- Разрешение – **384 x 288 пикселей**

**Первое правило форматирования:** при создании текста в ролике (например, адрес, телефонный номер и т.д.) для светодиодного экрана – это делать буквы **БОЛЬШИМИ!** Дизайнеры совершают ошибку, вставляя в ролики текстовую информацию очень маленького шрифта. На компьютерах, когда они создают рекламный ролик, такие тексты смотрятся мило, но они выглядят ужасно, когда транслируются на светодиодных экранах.

**Второе правило форматирования:** гласит, что нельзя использовать тени или эффект блеска в тексте. Как говорилось выше, эти модные эффекты неплохо смотрятся на мониторах компьютеров, но не на видеозэкранах. Причина в том, что, несмотря на свои большие размеры, светодиодные экраны имеют меньшее количество пикселей, чем мониторы ваших компьютеров. Так что абсолютно бессмысленно создавать разноцветные спецэффекты для букв высотой в 2 дюйма, которые кажутся большими на мониторе компьютера, но невидимы на светодиодном экране.

**Третье правило форматирования:** используйте только шрифты Sans Serif. Если текст выглядит расплывчатым на видеозэкране, то вам следует приложить все усилия, чтобы исправить ошибку. Шрифты Serif (например, Courier, Times New Roman и т.д.) очень красиво смотрятся на экранах мониторов компьютеров, но они добавляют в текст ненужную «грязь», что делает его не столь привлекательным. Представьте, что на это еще накладывается «расплывчатый» эффект виртуального пикселя. Вместо этого используйте шрифты Sans Serif, такие как Arial, Geneva, Helvetica, Verdana или Tahoma, так как они лучше читаются при показе на светодиодном экране. Но если вам все же просто необходимо использовать «грязный» шрифт, то хотя бы сделайте его большим.

**Четвертое правило форматирования:** использование контрастных цветов. Более 20 лет назад Карен Слаус опубликовала таблицу, показывающую наилучшее соотношение цветов и контрастов. Она разработала таблицу для обычного статичного щита, но принцип очень подходит и для светодиодных экранов. По ее исследованиям получается, что лучшие пары – это: черный на желтом, черный на белом, желтый на черном, белый на голубом, желтый на голубом, зеленый на белом, голубой на желтом и белый на зеленом.